



Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679

Re di Cuori S.r.l. la informa che tutte le operazioni di trattamento saranno svolte nel rispetto della normativa vigente ed improntate ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Titolare del trattamento dei dati è Re di Cuori S.r.l. (Viale delle Industrie, 35, Casavatore (NA), nella persona del suo legale rappresentante pro tempore.

Nel presente documento vengono descritte tutte le informazioni inerenti alle attività di trattamento di dati personali effettuate da Re di Cuori S.r.l.

1. Finalità e base giuridica del trattamento

- **Dati di navigazione:** durante la navigazione sul sito i sistemi informatici ed i software che presiedono al funzionamento del sito raccolgono alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione Internet. Esempi di questa tipologia di dati sono gli indirizzi IP degli utenti che si collegano al sito ed altre informazioni relative all'ambiente informatico dell'utente.

Questi dati vengono utilizzati al solo fine di elaborare statistiche anonime sulla consultazione del sito e di controllare il corretto funzionamento di quest'ultimo, e vengono cancellati immediatamente dopo l'elaborazione.

Tali dati potrebbero comunque essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di reati informatici ai danni del sito.

- **Richieste di informazione e contatti:** attraverso l'indirizzo email ed i numeri telefonici presenti sul sito è possibile contattare Re di Cuori per chiedere informazioni. A tal riguardo saranno trattati i dati personali necessari a rispondere alle richieste pervenute, come l'indirizzo email ed il contenuto delle comunicazioni.
- **Iscrizione al sito e Newsletter:** le persone interessate ai servizi di Re di Cuori, e chiunque voglia pubblicare un proprio annuncio per la ricerca dell'anima gemella, possono iscriversi gratuitamente al sito web Re di Cuori. Le informazioni così raccolte saranno trattate per permettere all'utente iscritto di inviare alla redazione Re di Cuori il proprio annuncio per la pubblicazione e per l'invio della Newsletter informativa Re di Cuori. È possibile revocare la propria iscrizione alla Newsletter in ogni momento.

2. Modalità del trattamento

I dati personali acquisiti nell'ambito delle comunicazioni pervenute tramite email o contatto telefonico saranno trattati dai nostri dipendenti senza l'ausilio di processi decisionali automatizzati. Le informazioni degli utenti potrebbero essere comunicate alle diverse sedi territoriali di Re di Cuori, in modo da assicurare la vicinanza geografica con l'utente per un miglior servizio.

3. Periodo di Conservazione



RE DI CUORI®

I dati personali raccolti saranno conservati per il solo tempo necessario al compimento delle finalità di cui alla sezione 1. I dati di contatto utilizzati per l'invio della Newsletter saranno conservati e trattati fin tanto che l'utente non decida di revocare la sua iscrizione.

4. Diritti dell'Interessato

L'interessato ha la possibilità di proporre reclamo presso l'Autorità Garante (<https://www.garanteprivacy.it/>) nel caso in cui ritenga che alcuni trattamenti relativi ai suoi dati personali siano effettuati in violazione della normativa vigente.

L'interessato ha il diritto di ottenere informazioni riguardo il trattamento di dati personali che lo riguardano, ottenerne l'accesso e copia anche mediante mezzi elettronici di uso comune. L'interessato ha inoltre diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate qualora i dati siano trasferiti verso un paese terzo.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati e la cancellazione dei dati e la portabilità dei dati trattati.

L'interessato ha diritto di chiedere la limitazione del trattamento o di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, anche per fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.